



LA COMMUNAUTE DE COMMUNES DU VEXIN NORMAND

Siège social : 3 rue Vatimenil – 27140 ETREPAGNY
39 communes – 34 000 habitants – 157 agents

RECRUTE

Directeur de l'Office de Tourisme Communautaire et du Marketing Territorial

Grade : Attaché Territorial

Recrutement d'un titulaire ou contractuel (poste vacant)

Missions principales

« La Gestion de l'Office de Tourisme Communautaire »

- Développement et animation des partenariats et des réseaux professionnels,
- Animation à l'échelle intercommunale des acteurs locaux du tourisme, privés et institutionnels,
- Accompagnement et suivi des porteurs de projets touristiques en collaboration avec tous les partenaires publics et privés compétents (Etat, région, département, gîtes de France...),
- Mise en œuvre et pilotage de la stratégie de promotion du tourisme, de communication touristique sur le territoire et de la commercialisation,
- Développement de services et de produits touristiques et services touristiques : création, mise en place, suivi,
- Collaboration étroite avec les services du développement territorial (dev éco et leader),
- Gestion managériale, financière et technique de l'Office de tourisme,
- Préparation et exécution des délibérations,
- Elaboration et exécution des budgets de fonctionnement et d'investissement de l'établissement public,
- Présentation des comptes administratifs et du rapport annuel d'activité de l'établissement,
- Organisation et suivi de la commande publique selon les règles du code des marchés publics,
- Pilotage de la stratégie commerciale de l'OT.

« Marketing territorial »

- Participer à la stratégie de développement de la marque territoriale Vexin Normand,
- Développer les outils et les partenariats nécessaires au déploiement et au rayonnement de la marque Vexin Normand,
- Animer la marque sur le territoire : consolider, entretenir et agrandir le réseau des partenaires-Initier, sous l'égide de la marque, des actions marketing novatrices sources de valeur ajoutée pour le territoire,
- Assurer la promotion de la marque,
- Organiser une veille prospective, co-animer les comptes de la marque sur les réseaux sociaux, assurer la mise à jour du site éponyme et adapter les messages en fonction des cibles,
- Collaboration étroite avec les services du développement territorial (Développement Économique et Programme Leader),
- Travail étroit avec l'ensemble des services à la population de la Communauté de communes afin de valoriser les actions ",
- Elaborer un schéma directeur marketing territorial en cohérence avec la commande politique,
- Elaborer un cahier des charges pour accompagner la collectivité dans la création d'une identité forte,
- Concevoir et piloter des événements visant à faire rayonner le territoire,
- Renforcer le projet de banque d'images partagée,
- Assurer un rôle de représentation extérieure.

Compétences requises

Savoir faire

- Fédérer un réseau d'acteurs,
- Animer des réunions et/ou ateliers collaboratifs internes et externes,
- Piloter et animer des projets,
- Aptitude au management et à la gestion d'une équipe,
- Appétence forte à la transversalité, tant en interne qu'en lien avec les dynamiques supra-territoriales.

Savoir être

- Sens du projet collectif et du service public,
- Aisance relationnelle, sens du contact et de la négociation,
- Qualité d'écoute et de dialogue,
- Facilité de prise de parole en public,
- Aisance rédactionnelle et esprit de synthèse,
- Ouverture d'esprit, force de proposition, créativité et initiative,
- Rigueur, autonomie et discrétion,
- Capacité à fédérer et manager.

Profil requis

- Titulaire d'un diplôme supérieur de niveau bac + 2 à + 5 dans les domaines relatifs au poste : économie, tourisme, développement territorial, vous disposez d'une :
 - Bonne connaissance des règles de fonctionnement d'un SPA et de la comptabilité publique
 - Connaissance du milieu institutionnel
 - Connaissance des politiques de développement touristique
 - Expérience dans la conduite de projets en particulier en matière de développement touristique
 - Expérience souhaitée en Office de Tourisme,
- Maîtrise parfaite de l'outil informatique,
- La maîtrise de l'anglais est souhaitée,
- Maîtrise des outils bureautiques,
- Expérience sur un poste similaire,
- Permis B indispensable.

Conditions de travail et rémunération

- **Temps de travail** : 1 poste à temps complet (38h30/semaines) + 25 CA et 19 RTT.
- **Rémunération** : Statutaire + IFSE + possibilité d'une prévoyance maintien de salaire avec participation de l'employeur.
- **Avantages** : CNAS/Événements à l'attention du personnel et leurs enfants
- **Localisation de travail** : Office de Tourisme de Gisors.

Poste à pourvoir le plus rapidement possible

**Candidatures à adresser par écrit ou par mail *
avant le 22 août 2021 à l'attention de :**

**Monsieur le Président
de la Communauté de communes du Vexin Normand
5, rue Albert Leroy – CS 80039
27140 GISORS
recrutement@ccvexin-normand.fr**

**Renseignements complémentaires
Direction des Ressources Humaines au 02.32.27.89.52**